



## Milchmädchen

Mit Liebe zum Detail

Sie habe immer schon gern gezeichnet, sagt Irina Hultsch von sich. So entstand irgendwann ihr Markenzeichen, eine mit wenigen Strichen skizzierte Figur – das Milchmädchen. Heute ziert die verschmitzt dreinblickende Göre nicht nur Shirts und Taschen, sie ist auch Namensgeberin eines Ladengeschäfts in Eppendorf. Stöbern ist hier ausdrücklich erwünscht, individuelle Wohnaccessoires und charmante Geschenkideen sind ansprechend arrangiert. Das Ambiente ist persönlich. Besonders im hinteren Teil des Geschäfts herrscht Wohnzimmeratmosphäre.

Irina Hultsch wuchs in München auf und absolvierte dort an der Technischen Universität ein Architekturstudium. Stets auf der Suche nach dem







Besonderen, haben Reisen nach Japan, Südamerika, Vietnam und die Zeit bei David Ling Architects in New York ihre kreative Arbeit nachhaltig geprägt.

Die junge Designerin, die „milchmädchen.design“ seit 2007 hauptberuflich betreibt, hat ein Faible für hochwertige Materialien, traditionelles Handwerk und detailverliebtes Entwerfen. Sie präsentiert in ihrem Laden aber nicht nur eigene Entwürfe, sondern umgibt sich auch leidenschaftlich gern mit liebevoll entworfenen Stücken von Kolleginnen und Kollegen. Bei der Auswahl des Sortiments spielt die Authentizität der Produkte eine entscheidende Rolle. Die Produktion in meist kleinen Manufakturen und Familienbetrieben ist dabei genauso wichtig wie der persönliche Kontakt zu den Designern. Dadurch bewahren sie ihren ganz eigenen, individuellen Charme.

