

hmm cologne

INTERIOR  
TRENDS  
2011

Nature as an Idea

Wir sind Meister im Surfen zwischen den Welten. Wir glauben nicht an einen Gegensatz zwischen virtuell und real. Alles ist eins, egal ob natürlich oder künstlich. Die Welt ist von Menschenhand erschaffen, Arcadien ist unsere Idee, die Natur ist nur ein Bild – zugegeben – ein sehr schönes.

*We are masters at surfing between the worlds. We do not believe there is a difference between virtual and real. Everything is one, no matter whether it is natural or artificial. The world has been created by human hands, Arcadia is our idea, nature is just a picture—granted—a lovely one.*





HAPPY

DR45

Handwritten text on a circular tag, possibly "KISS ME" repeated.

## Übermarketing

Noch einmal bäumen wir uns auf. Ein letztes Mal wollen wir es wissen. Es geht doch noch etwas mehr. Mit ein wenig Abstand betrachtet gestalten wir die Karikaturen unserer selbst. Gefährlich nah dem Abgrund, es könnte jederzeit kippen. Aber der Reiz, es zu probieren, ist immer noch da.

*We rear up once more. We want to give it one last try. We can still do better. Seen from a short distance, we design caricatures of ourselves. Dangerously close to the precipice, the situation could take a turn for the worse at any moment. But the impulse to try it is still there.*



